

REGULAMIN PROMOCJI „KUP WMF PERFECTION I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1500 ZŁ¹ NA KONTO!”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji ekspresów do kawy marki WMF pod nazwą „Kup WMF Perfection i odbierz zwrot nawet do 1500 zł* na konto!” („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).
2. Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”). W sprawie Promocji można kontaktować się z Agencją na adres e-mail: wmf@promocje.grupa3.com.pl oraz pod numerem telefonu: 726 680 900.
3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących modeli ekspresów marki WMF („**Produkt Promocyjny**”) o referencji:
 - 3.1. **WMF Perfection 640;**
 - 3.2. **WMF Perfection 660;**
 - 3.3. **WMF Perfection 680.**
 - 3.4. **CP850D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 840;**
 - 3.5. **CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 860;**
 - 3.6. **CP856D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 880;**
 - 3.7. **CP855815 ESP FULL AUTO PERFECTION 890.**
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach stacjonarnych („**Sklepy Stacjonarne**”) oraz w sklepach internetowych („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne, z zastrzeżeniem ustępu poniżej.
5. Promocja nie obowiązuje w sklepach stacjonarnych WMF (sklepy firmowe WMF) oraz w sklepach stacjonarnych Tefal (sklepy firmowe Tefal) – z wyjątkiem Sklepu Tefal w Westfield Mokotów (ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa), gdzie Promocja obowiązuje.
6. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Sklepach Stacjonarnych oraz w Sklepach Internetowych, z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej, w okresie od dnia **12 stycznia 2024 r.** do wyczerpania budżetu przewidzianego na nagrody w Promocji (§ 2 ust. 6-7 Regulaminu), nie później jednak niż do dnia **11 lutego 2024 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniona na dowodzie zakupu.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u nabywcy) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u nabywcy).
8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

¹ *W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego („**Uczestnik**“):
 - 1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Stacjonarnym lub w Sklepie Internetowym, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 Regulaminu, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego; oraz
 - 1.2. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 8 poniżej, załączając wymagane załączniki.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy Agencji.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**”), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.
5. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz, poprzez zgłoszenie zakupu 1 (jednego) Produktu Promocyjnego.
6. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, nagrodę w postaci:
 - 6.1. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 punkcie 3.1** Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości 600,00 zł, wypłaconej Uczestnikowi na wskazany w formularzu, o którym mowa w ust. 8 poniżej, numer rachunku w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej („**Nagroda**”). Na Nagrody przewidziany jest budżet w wysokości zapewniającej wypłatę 50 Nagród.
 - 6.2. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 punktach od 3.2 do 3.3**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości 800,00 zł, wypłaconej Uczestnikowi na wskazany w formularzu, o którym mowa w ust. 8 poniżej, numer rachunku w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej („**Nagroda**”). Na Nagrody przewidziany jest budżet w wysokości zapewniającej wypłatę 50 Nagród.
 - 6.3. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 punktach od 3.4 do 3.7**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości 1500,00 zł, wypłaconej Uczestnikowi na wskazany w formularzu, o którym mowa w ust. 8 poniżej, numer rachunku w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej („**Nagroda**”). Na Nagrody przewidziany jest budżet w wysokości zapewniającej wypłatę 100 Nagród.
7. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów określonych w ust. 6 pkt 6.1-6.3 powyżej, czyli:
 - 7.1. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.1 – pierwszym 50 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w **§ 1 ust. 3 punkcie 3.1**.
 - 7.2. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.2 – pierwszym 50 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w **§ 1 ust. 3 punktach 3.2 – 3.3**.
 - 7.3. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.3 – pierwszym 100 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w **§ 1 ust. 3 punktach 3.4 – 3.7**.

8. O prawie do otrzymania Nagrody, w tym także w określonych przypadkach konkretnej spośród Nagród przewidzianych dla danego Produktu Promocyjnego (ust. 6 pkt 6.2, 6.3, powyżej), decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 8 poniżej. W przypadku wyczerpania puli Nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane.
8. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie **10 (dziesięciu) dni kalendarzowych od dnia zakupu** wejść na stronę internetową <https://formularz.wmf.pl/> i wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy („**Formularz**”). W Formularzu wymagane jest m.in.:
 - 8.1. podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, numer rachunku Uczestnika prowadzonego przez bank działający w Polsce lub spółdzielczą kasę oszczędnościowo-kredytową działającą w Polsce, adres e-mail);
 - 8.2. załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia cyfrowego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) albo dowodu zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka) i czytelnego zdjęcia cyfrowego wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym oraz zdjęcia cyfrowego opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym ukazującym miejsce po wyciętym kodzie kreskowym („**Zgłoszenie**”).
 - 8.3. wskazanie zakupionego Produktu Promocyjnego;
 - 8.4. złożenie oświadczenia (poprzez zaznaczenie „okienka wyboru”) o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień.
9. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego do upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego (nie dotyczy to dowodu zakupu w postaci elektronicznej – np. faktury elektronicznej) wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na następujący adres: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Kup WMF Perfection i odbierz zwrot nawet 1500 zł na konto!”. Agencja odeśle Uczestnikowi otrzymany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.
10. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi maksymalnie do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Uczestnik w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia otrzyma Nagrodę przelewem na numer rachunku wskazany w Formularzu.
11. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
12. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.

§ 3. PODATKI

Nagrody związane ze sprzedażą premią, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres Agencji: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Kup WMF Perfection i odbierz zwrot nawet 1500 zł na konto!” lub pocztą elektroniczną na adres: wmf@promocje.grupa3.com.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.
3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; bank; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowo. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer rachunku Uczestnika, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres e-mail, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również

- do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;
 - 6.3. spełnienie ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania, a także realizację programu lojalnościowego przeznaczonego dla osób zapisanych do newslettera (Klub). Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 8.1. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
 - 8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 8.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
 - 8.4. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.
9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
 - 9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - 9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://formularz.wmf.pl/> oraz w biurze siedziby Organizatora i Agencji.
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: wmf@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem infolinii 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 11 stycznia 2024 r.